

Les vrais défis de la révolution numérique



Jeudi 26 mars 2015 de 15h à 19h15
suivi d'un apéritif

Auditorium du MEDEF
55 avenue Bosquet Paris 7°
(métro : Ecole Militaire)



Tout s'emballe avec le numérique ! Il y a un tel foisonnement d'initiatives, de pratiques, de ruptures technologiques et d'usages, qu'il est apparu essentiel à la Commission Action numérique de l'Institut Esprit Service de prendre un temps de recul pour remettre en perspective les principaux enjeux du numérique, immédiats et prospectifs, leurs impacts sur les organisations et présenter des pratiques résolument innovantes de transformations en marche.

Une première table-ronde abordera avec pédagogie et expertise les risques et menaces autour des questions de confiance numérique, cyber-sécurité, e-réputation et contractualisation ... avec réalisme, sans pour autant tomber dans le fatalisme. Où en sommes-nous concrètement et où allons-nous ?

La seconde table-ronde mettra l'accent sur les formidables opportunités d'activités nouvelles portées par les technologies de l'e-commerce au sens large et une connaissance client bien plus ciselée. Les organisations se réinventent complètement pour proposer des expériences clients résolument tournées vers l'avenir.

Nous présenterons en avant-première notre publication consacrée au numérique.

15h Accueil

15h15 Panorama international du numérique : la révolution des modèles économiques

Ouverture par les présidents de la Commission Action numérique de l'Institut Esprit Service

Stanislas de la Foye, directeur stratégie et marketing ADP (Automatic Data Processing)

Thomas Husson, vice-président et principal analyst FORRESTER

15h45 Confiance numérique, cyber-sécurité, e-réputation, contractualisation, être lucides sur les risques pour se concentrer sur ses activités

Animateur : Nicolas Arpagian, directeur scientifique de l'INHESJ (Institut National des Hautes Etudes de la Sécurité et de la Justice)

Vice-amiral Arnaud Coustillière, Officier général Cyber défense Etat-major des armées

Franck Gareil, VP International IT Infrastructure and Operation ADP (Automatic Data Processing)

Marc d'Haultfoeuille, avocat et associé NORTON ROSE FULBRIGHT

Olivier Iteanu, avocat à la Cour ITEANU

Stanislas de Maupeou, directeur secteur conseil en sécurité et évaluation THALES

Michel Van Den Berghe, directeur général ORANGE CYBER DEFENSE



17h30 Client et Data, la consommation à portée de clic

L'ère numérique bouleverse les business modèles, les modes de consommation, les stratégies de communication

Animateur : Marc Laurent, LASER et Institut Esprit Service

Pierre Casanova, directeur général Europe du Sud ADOBE

Patricia Delon, directrice commerciale RATP

Jean-Pierre Desbenoist, directeur des systèmes d'information et de la modernisation, Direction Générale de l'Aviation civile (DGAC)

Isabelle Fourmentin, directrice générale JCDECAUX AIRPORTS

Daniel Harari, directeur général LECTRA

Sylvie Joseph, directrice programme transformation interne direction numérique LA POSTE

Franck Le Ouay, conseiller scientifique et cofondateur CRITEO

Présentation de nos prochains événements dédiés au numérique

Stanislas de la Foye, coprésident de la Commission Action numérique de l'Institut Esprit Service

19h15 Apéritif



Institut Esprit Service

Préparer aujourd'hui les entreprises aux défis émergents, créer de nouveaux avantages compétitifs et mettre en place des coopérations inédites, entre entreprises et avec les acteurs publics.

Association loi de 1901, think tank créé par le MEDEF, l'Institut Esprit Service (IES) est un lieu ouvert et pluriel. Il réunit des directions générales d'entreprises (groupes, entreprises patrimoniales, start-ups), administrations et organisations diverses, de tous secteurs d'activités.

Plus de 700 dirigeants et responsables d'entreprises et d'administrations contribuent aux activités des commissions, enquêtes, auditions, événements.

Les trois orientations stratégiques de l'Institut :

1. Lien social et transformations internes, managériales et organisationnelles
2. Coopérations public privé et interentreprises, agilité, écosystèmes, externalisation
3. Nouveaux business modèles, ruptures numériques, enchantement client

Les cinq ambitions de chaque commission :

1. Stratégie de contenu inédit, pragmatique et prospectif (sous toutes ses formes)
2. Lieu d'expertise, benchmark, enquêtes de fond
3. Espace reconnu de débats d'idées, rayonnement et influence
4. Porteur d'évènements ouverts
5. Passerelles tissées avec le monde académique et les administrations
6. Adhérents : entreprises et organisations diverses (tous secteurs et tailles)

Les dernières publications sont téléchargeables sur <http://institutespritservice.com>



Contact :

Alain Tedaldi – Délégué général • Tél. 01 53 59 17 09
institutespritservice@medef.fr